

Thierry Nuttin van het Europees Centrum voor Fruit en Groenten in Brussel:

"Concentratie van importeurs op ons centrum is uniek"



Tholen - Iedere ochtend loopt directeur Thierry Nuttin met een glimlach op zijn gezicht over de glimmende rode vloer van het Europees Centrum voor Fruit en Groenten in Brussel naar zijn kantoor in het hart van het centrum. "Dit is mijn leven. Ik ken hier iedereen en zie het centrum als mijn tweede thuis", vertelt hij op zijn kantoor met aan de muur het logo van het centrum en op de achtergrond het geroezemoes van de handel. Thierry Nuttin is al sinds de oprichting in 1981 werkzaam op het centrum. Eerst als transitieur bij de douane en sinds 1997 als directeur.

De historie van het Europees Centrum voor Fruit en Groenten gaat dus terug tot 1981. Veel importeurs waren toen nog gevestigd in het centrum van Brussel, maar door de toename in het vrachtverkeer zocht de stad naar een andere oplossing. Deze werd gevonden aan de Werkhuizenkaai - of zoals de Fransen zo mooi zeggen Quai des Usines - waar op een stuk grond van in totaal 13,5 ha een gezamenlijk onderkomen werd gerealiseerd voor de Brusselse importeurs.



Het centrum is voor de helft eigendom van de stad Brussel en de resterende 50% van de aandelen is in handen van de op het centrum gevestigde bedrijven. Thierry Nuttin en zijn collega's houden zich bezig met het beheer van het complex. "We leveren alle benodigde faciliteiten voor de handel in groenten en fruit en zijn dus eigenlijk 'huismeester' van het complex", zegt Thierry Nuttin.

De kracht van het Europees Centrum voor Fruit en Groenten is volgens hem de concentratie van bedrijven. "We zijn geen groothandelsmarkt maar een concentratie van importeurs. Sommige importeurs zijn gespecialiseerd in Spaanse producten, anders in exoten, aardappelen of import van overzee. Deze specialisatie beperkt de concurrentie. Deze specialisatie beperkt de concurrentie", vertelt hij.



Er zijn maar weinig importbedrijven die het centrum verhuizen naar een locatie elders. "Ons centrum is uniek. In zeventwintig jaar is er nog geen magazijn leeg geweest. Wel zijn er bedrijven die de

handen ineen hebben geslagen en samen zijn verder gegaan. Zo hadden we bij de oprichting in 1981 43 concessiehouders en zijn er daar nog 32 van over", zegt Thierry Nuttin.

Een groot gedeelte van hun omzet behalen de gevestigde handelsbedrijven uit het leveren van groenten en fruit aan supermarkten. De inkopers hiervan bezoeken het centrum dagelijks. Iedere ochtend staan vanaf 4.30 uur alle producten weer netjes uitgestald op de rode vloer van het centrum. "Er wordt steeds vaker rechtstreeks gewerkt met supermarkten. Er vindt minder handel plaats op de vloer, maar er komen nog altijd volop groothandelaren uit België, Nederland, Luxemburg, Frankrijk, Duitsland en zelfs Polen naar ons centrum. Er wordt gemiddeld 600.000 ton per jaar verhandeld via ons centrum en het gaat hier voor ongeveer 75% om Europese producten", vertelt Thierry Nuttin.



Het marktaandeel van de supermarkten is stijgende en zal volgens Thierry Nuttin blijven stijgen. Hoewel de Europese retailers steeds vaker zelf hun product sourcen in de productielanden, zal er volgens Thierry Nuttin altijd een functie zijn voor het Europees Centrum voor Fruit en Groenten. "Supermarkten sourcen inderdaad steeds vaker, maar dit geldt alleen voor Europees product. Een supermarkt koopt nu eenmaal geen ananas rechtstreeks in Costa Rica of Ivoorkust. Die koopt men hier. Daarnaast kunnen onze concessiehouders programma's aanvullen en zich onderscheiden door het aanbieden van bepaalde merken", vertelt Thierry Nuttin.

Niet voor niets wordt er middels allerhande projecten volop gewerkt aan de toekomst van het centrum. Zo liggen er plannen voor een nieuwe ingang en een sorteerstation voor afval. Er wordt echter ook verder vooruit gekeken. "We denken na over toekomstige vormen van transport. Het wegennet slijbt namelijk steeds verder dicht en we moeten dus terug naar multi-modaal transport, dus bijvoorbeeld vervoer per trein", zegt Thierry Nuttin. Dit is een aspect dat niet alleen de Brusselse importeurs aangaat en daarom wordt er gelobbyd op Europees niveau. "We moeten Europees denken en dat doen we dan ook volop", benadrukt Thierry Nuttin aan het eind van ons gesprek.

